

**SĄRAŠAS DALYKŲ, KURIUOS SIEKIANT UŽTIKRINTI STUDIJŲ KOKYBĘ  
LEIDYBOS IR REKLAMOS BAKALAURO STUDIJŲ PROGRAMOJE  
STUDIJUOTI/KARTOTI EKSTERNU  
N E L E I D Ž I A M A**

<b>KŪRYBOS KOMUNIKACIJOS BAKALAURO STUDIJŲ PROGRAMA</b>	
<b>Dalykų sąrašas patvirtintas Leidybos ir reklamos studijų programos komiteto 2024-10-18 posėdžio nutarimu (protokolas Nr. (3.1 E) 160000-KT-169)</b>	
<b>Eilės Nr.</b>	<b>Dalyko pavadinimas</b>
<b>I kursas</b>	
1.	Kūrybiškumo ugdymas
2.	Leidybos pagrindai
3.	Vadybos teorija
4.	Leidybos istorija
5.	Grafinis dizainas
6.	Redakcinis darbas
7.	Informacijos teisė
8.	Reklamos pagrindai
9.	Reklamos istorija
<b>II kursas</b>	
10.	Skaitmeninės leidybos pagrindai
11.	Kalbinė komunikacija
12.	Poligrafija
13.	Mediotyra
14.	Leidinių platinimas
15.	Periodikos leidyba
16.	Socialinės medijos leidyboje
17.	Semiotika
18.	Integruota rinkodaros komunikacija
19.	Leidybos informacijos analitika ir tvarkyba
20.	Komunikacinės ir informacinės veiklos tyrimo metodai
<b>III kursas</b>	
21.	Integruota rinkodaros komunikacija
22.	Skaitmeninės leidybos pagrindai
23.	Leidybos informacijos analitika ir tvarkyba
24.	Vartotojų elgsena
25.	Kursinis darbas
26.	Skaitmeninės leidybos verslas
27.	Knygų vaikams leidyba ir reklama
28.	Prekės ženklo strategija
29.	Reklamos raida ir tendencijos
30.	Žiniasklaidos planavimas
<b>IV kursas</b>	
31.	Reklamos projektas
32.	Dalykinės literatūros leidyba
33.	Lietuvos leidybos raida ir tendencijos
34.	Reklamos semiotika
35.	Reklamos kalba
36.	Bakalauro baigiamasis darbas
37.	Profesinė praktika