



PROGRAMA

Mokslinis-praktinis simpoziumas **Politika kaip komunikacinė prekė**

2025 m. gegužės 8 d.

10:00-10:10 val.	Sveikinimo žodžiai
10:10-11:00 val.	Prof. Jennifer Lees-Marshment (University of Dundee) <i>Jungtinės Karalystės leiboristų ir JAV demokratų strateginiai politinės rinkodaros trūkumai 2024 m. (angl. Strategic Weaknesses in Political Marketing by UK Labour and the US Democrats in 2024)</i> Pranešimas ir diskusija vyks anglų k.
11:00-11:15 val.	Giedrė Vaičekauskienė (Vilniaus universitetas) <i>Politikų autentiškumo klausimai: tikslinių grupių diskusijos su skirtingų Lietuvos partijų simpatikais</i>
11:15-11:30 val.	Justina Zamauskė (Vilniaus universitetas) <i>TikTok – daugiau nei žaidimai? Socialinio tinklo vaidmuo verslo ir politinėje komunikacijoje</i>
11:30-11:45 val.	Ignas Kalpokas (Vytauto Didžiojo universitetas) <i>Sintetinis greitas maistas? Politinės latentinės erdvės tyrimas generatyvinio dirbtinio intelekto kontekste</i>
11:45-12:00 val.	Andrius Vaišnys (Vilniaus universitetas) <i>Kelios pastabos apie proginę medijų politiką</i>
12:00-12:30 val.	Kavos pertrauka
12:30-12:45 val.	Andrius Šuminas ir Simona Kvederytė-Vaitkevičienė (Vilniaus universitetas) <i>Rinkiminių kampanijų organizavimo ir vykdymo ypatybės Lietuvoje</i>
12:45-13:00 val.	Austė Aleksandravičiūtė-Šviažienė (Vytauto Didžiojo universitetas) <i>Strateginis dialogas politinių sprendimų priėmimo: demokratinės aplinkos galimybės ir iššūkiai</i>
13:00-13:15 val.	Jūratė Stankuvienė (Mediaskopas) <i>Tarp objektyvumo ir propagandos: kur baigiasi informacija ir prasideda manipuliacija?</i>
13:15-13:30 val.	Gabrielė Burbulytė-Tsiskarishvili, Alvyda Obrikienė ir Edita Stumbraitė-Vilkišienė (Klaipėdos universitetas) <i>Vienmandatininko komunikavimas (bendravimas) su rinkėjais: vieno atvejo istorija</i>
13:30-13:45 val.	Linas Kontrimas (Vilniaus universitetas) <i>Rinkimų kampanijų trukmė: kiek užtenka ar kiek patinka?</i>
13:45-14:15 val.	Finalinė diskusija
14:15-15:00 val.	Pokalbiai prie kavos