

DOKTORANTŪROS STUDIJŲ DALYKO SANDAS

Dalyko pavadinimas	Mokslų kryptis (šaka) kodas	Fakultetas	
Organizacijos komunikacijos ir informacinių veiklų tyrimai	Komunikacija ir informacija S 008	Komunikacijos	
Studijų būdas	Kreditų skaičius ECTS	Studijų būdas	Kreditų skaičius ECTS
paskaitos		konsultacijos	2 ECTS
individualus	5 ECTS	seminarai	

Dalyko anotacija

Kurso tikslas. Dalyku siekiama suteikti aktualių žinių apie aktualius organizacijų komunikacijos ir informacinės veiklos tyrimus, leidžiančius stebėti, analizuoti, vertinti organizacijos komunikacijos ir informacijos veiklas, jų principus, išskiriant suinteresuotuosius, jų galimas įtakas įvairioms organizacijos komunikacijos ir informacijos veikloms. Dalyku siekiama pristatyti organizacijos komunikacijos ir informacinių veiklų tyrimų kompleksą, leidžiantį tinkamai įvertinti atitinkamų tyrimų metodų ir jų derinių taikymą teoriniams ir taikomiesiems organizacijų komunikacijos ir informacinių veiklų analizei ir vertinimui.

Kurso tematika.

Organizacijų komunikacijos ir informacinių veiklų tipologijos, šių veiklų tyrimų prieigos.

Organizacijų komunikacija, pagrindinės komunikacijos valdymo platformos ir jų tyrimai. Integruotos komunikacijos teorinės prieigos, integruotos komunikacijos elementai, jų sąveika ir tyrimai. Organizacijų auditorijos ir jų tyrimai. Vidinės organizacijos komunikacijos problematika, pagrindinės teorijos. Organizacijos kultūros tyrimai.

Korporatyvinės komunikacijos vadybos tyrimai; korporatyvinės komunikacijos efektyvumo tyrimai. Suinteresuotųjų teorija ir jos taikymas korporatyvinėje komunikacijoje. Organizacijos įvaizdis ir organizacijos reputacija, jų tyrimai (atskirų autorių pateikiamų prieigų analizė). Korporatyvinė socialinė atsakomybė: tikslai, vertybės, tvarumo komunikacija. Socialinių tinklų taikymas korporatyvinėje komunikacijoje ir galimos tyrimų prieigos.

Informacijos ir žinių valdymo organizacijoje problematika. Informacijos ir žinių valdymo procesiniai modeliai ir jų pritaikomumas. Technologinių sprendimų taikymo problematika informacijos ir žinių valdyme. Informacijos ir žinių valdymo tyrimai. Vartotojo informacinės elgsenos tyrimai. Vartotojo informacinės elgsenos tyrimų teorijos.

Multikultūrinės organizacijos komunikacijos vadyba: komunikacinės aplinkos tyrimas, tarptautinės komunikacijos strategija ir taktika, tvari organizacijos veikla, kultūrinių kontekstų įvertinimas. Tarptautinių organizacijų komunikacijos (organizacinės kultūros) tyrimai.

Studijų forma

1. Individualios konsultacijos su dalyką kuruojančiais dėstytojais.
2. Individualus mokslinės literatūros studijavimas ir mokslinio referato, skirto atvirosios prieigos išteklių (disertacijos tema) analizei rengimas arba individualus mokslinės literatūros studijavimas ir mokslų komunikacijos pranešimo (disertacijos tema) rengimas.

Atsiskaitymo forma

1. Mokslinis referatas skirtas organizacijos komunikacijos ir informacinių veiklų tyrimų analizei (mokslinio referato tema pasirenkama atsižvelgiant į rengiamos disertacijos temą) (5000–10 000 spaudos ženklų).
2. Diskusija žodžiu, plačiau pristatant ir interpretuojant kitų mokslo komunikacijos referate iškeltą problematiką.

Pagrindinė literatūra

ABITO, J.M., BESANKO D., DIERMEIR D. *Corporate Reputation and Social Activism. Strategic Interaction, Firm Behavior and Social Welfare*. Oxford, 2019. ISBN 9780199386154.

BYSTRÖM, K., HEINSTRÖM, J., & RUTHVEN, I. (2018). *Information at Work: Information Management in the Workplace*. Facet. doi:10.29085/9781783302772

BROWN, Andrew. *Organisation culture*. Essex, 1998. ISBN 0273631470.

CASTELLS, Manuel. *Communication power*. London, 2012.

CASTELLS, Manuel. *The Rise of the Network Society – The Information Age: Economy, Society, and Culture*. Vol. 1. John Wiley & Sons, 2011. 656 p. ISBN 9781444356311.

CARRERAS E., ALLOZA A., CARRERAS A. *Corporate Reputation*. London. 2013. ISBN 9788483567975.

DEAL. T. E., KENNEDY, A. A. *Corporate Cultures. The Rites and Rituals of Corporate Life*. New York, 2000. ISBN 0738203300.

HOLMES, David. *Communication theory: media, technology and society*. London, 2005. 255 p.

HAWRYSZKIEWYCZ, Igor. *Knowledge management. Organizing knowledge based enterprises*. Palgrave Macmillan, 2009. 384 p. ISBN 9780230230279.

HISLOP, Donald. *Knowledge management in organizations*. New York: Oxford University Press, 2013. 310 p. ISBN 978019969.

Introducing information management: the business approach /edited by Matthew Hinton. Amsterdam [etc.]: Elsevier Butterworth-Heinemann, 2006. 212 p.

Introducing information management: an information research reader /edited by Elena Macevičiūtė and T.D. Wilson. London: Facet Publishing, 2008. 235 p.

RUDD, Jill E.; LAWSON, Diana R. *Communicating in Global Business Negotiations*. London: SAGE Publications, 2007. 288 p. ISBN 9781412916585.

MAIER, Ronald. *Knowledge Management Systems: Information and Communication Technologies for Knowledge Management*. Springer, Berlin, Heidelberg. 2007. 720 p. <https://doi.org/10.1007/978-3-540-71408-8>

SCHOPFLIN, K., & WALSH, M. (2018). *Practical Knowledge and Information Management*. Facet. doi:10.29085/9781783303373

THUSSU KISHAN, Daya. *International communication: continuity and change*. London: Bloomsbury Academic, 2000. 342 p. ISBN 9780340741313.

WARTICK, Steven Leslie; WOOD, Donna J. *International Business and Society*. Wiley, 1998. 264 p. ISBN 9781557869449.

**Konsultuojančiųjų
dėstytojų vardas, pavardė**

**Mokslo
laipsnis**

**Svarbiausieji darbai mokslo kryptyje
(šakoje) paskelbti per pastaruosius 5 metus**

Renata Matkevičienė

Prof. dr.

Kimhi, Shaul; Kaim, Arielle; Bankauskaitė, Dalia; Baran, Maria; Baran, Tomasz; Eshel, Yohannan; Dumbadze, Salome; Gabashvili, Manana; Kaniasty, Krzysztof; Koubova, Alice; Marciano, Hadas; **Matkevičienė, Renata**; Teperik, Dmitri; Adini, Bruria. A full-scale Russian invasion of Ukraine in 2022: Resilience and coping within and beyond Ukraine // *Applied psychology: health and well-being*. Hoboken : Wiley. ISSN 1758-0846. eISSN 1758-0854. 2023, first published online, p. [1–19]. DOI: 10.1111/aphw.12466.

Matkevičienė, Renata; Jakučionienė, Lina. Communication professionals as social change agents in times of crisis: how pandemic situation has changed initiatives in CSR and sustainability // *Corporate social responsibility in a dynamic global environment: sustainable management in challenging times* / Editors: Irene Guia Arraiano, Belén Díaz, Mara Del Baldo, René Schmidpeter, Samuel O. Idowu. Cham : Springer, 2023. ISBN 9783031246463. eISBN 9783031246470. p. 365–380. (CSR, sustainability, ethics & governance, ISSN 2196-7075, eISSN 2196-7083). DOI: 10.1007/978-3-031-24647-0_19.

DĀVIDSONE, Agnese; MATKEVIČIENĒ, Renata; TELYČĒNAITĒ, Austē; SILKĀNE, Vineta; JURĀNE BRĒMANE, Anžela. Social simulation transfer to online: Pedagogical reflections on teaching presence // *Remote learning in times of pandemic: issues, implications and best practice* / edited by Linda Daniela and Anna Visvizi. London : Routledge, 2021, chapter no. 4. ISBN 9780367765705. eISBN 9781003167594. p. 74–89.

DĀVIDSONE, Agnese; SEPPEL, Külliki; TELYČĒNAITĒ, Austē; MATKEVIČIENĒ, Renata; UIBU, Marko; SILKĀNE, Vineta; JURĀNE-BRĒMANE, Anžela; ALLAJE, Ōne. Exploring students' perceptions on acquisition of transversal skills during an online social simulation // *Human, technologies and quality of education, 2021*

		= <i>Cilvēks, tehnoloģijas un izglītības kvalitāte, 2021</i> / Editor Linda Daniela. Rīga : University of Latvia, 2021. ISBN 9789934187353. p. 727–738. DOI: 10.22364/htqe.2021.57.
Daiva Siudikienė	Doc. dr.	<p>Siudikienė, Daiva; Jokūbauskienė, Saulė. Dalijimosi žiniomis raiška virtualiose interesų bendruomenėse: skaitytojų bendruomenės tyrimas = Expression of knowledge sharing in virtual communities of interest: a reading community-based research // <i>Information & Media</i>. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. eISSN 2783-6207. 2023, vol. 95, p. 32–52. DOI: 10.15388/Im.2023.95.64.</p> <p>SIUDIKIENĖ, Daiva; STUNDŽĖ, Lijana. Moterų vaidmenų reprezentavimo ypatumai ir jų kaita moterims skirtuose žurnaluose: žurnalo „Moteris“ atvejo analizė = For peculiarities of representation of women's roles and their changes in women's magazines: case of the magazine Moteris // <i>Informacijos mokslai</i>. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. ISSN 1392-0561. eISSN 1392-1487. 2021, t. 92, p. 65–89. DOI: 10.15388/Im.2021.92.52.</p> <p>ATKOČIŪNIENĖ, Zenona Ona; SIUDIKIENĖ, Daiva. Manifestation of innovative leadership in cultural organizations: what Is It like? // <i>Інтелект ХХІ</i> : Національний університет харчових технологій. ISSN 2415-8801. 2019, No. 6, p. 9–12</p> <p>ATKOČIŪNIENĖ, Zenona Ona; SIUDIKIENĖ, Daiva; GIRNIENĖ, Ingrida. Inovatyvios lyderystės vaidmuo žinių valdymo ir inovacijų kūrimo procesuose šiuolaikinėje organizacijoje = The role of leadership in the knowledge management and innovation processes in a modern organization // <i>Informacijos mokslai</i>. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. ISSN 1392-0561. eISSN 1392-0561. 2019, t. 86, p. 68–97. DOI: 10.15388/Im.2019.86.27.</p>
Erika Janiūnienė	Doc. dr.	Stonkienė, Marija; Mažylė, Jolanta; Janiūnienė, Erika . Legal and ethical aspects

		<p>of social media user provision of information to the public regulation: the view of media regulatory and self-regulatory bodies in Lithuania // <i>Media studies and applied ethics</i>. Niš : University of Niš. ISSN 2683-5355. 2022, vol. 3, no. 1, p. 115–126. DOI: 10.46630/msae.1.2022.08.</p>
		<p>JANIŪNIENĖ, Erika; STONKIENĖ, Marija. University teachers training during Covid19: knowledge sharing behaviour in a community of practice at Vilnius University // <i>ICERI 2020: 13th international conference of education, research and innovation, 9th-11th November 2020, Seville (Spain) : proceedings</i>. Valencia : IATED Academy, 2020. ISBN 9788409242320. p. 2656–2664. (ICERI Proceedings, ISSN 2340-1095). DOI: 10.21125/iceri.2020.0618.</p>
		<p>STONKIENĖ, Marija; JANIŪNIENĖ, Erika. Tinklaidės neformaliajame mokymesi: socialinių medijų naudojimas asmeninės mokymosi aplinkos, asmeninio mokymosi tinklo kūrimui = Podcasts for nonformal learning: using social media for creating personal learning environments, personal learning networks // <i>Informacijos mokslai</i>. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. 2020, t. 88, p. 46–65. ISSN 1392-0561. eISSN 1392-1487. DOI: 10.15388/Im.2020.88.31.</p>
		<p>STONKIENĖ, Marija; ŠUPA, Maryja; JANIŪNIENĖ, Erika. Audience participation in the creation and dissemination of public interest-related content in Lithuanian online media // <i>Public interest communication: selected articles / editor-in- chief Renata Matkevičienė, Andris Petersons</i>. Riga : Turiba University, Ltd., 2019. ISBN 9789934543227. p. 186–232.</p>
Lijana Stundžė	Doc. dr.	<p>SIUDIENĖ, Daiva; STUNDŽĖ, Lijana. Moterų vaidmenų reprezentavimo ypatumai ir jų kaita moterims skirtuose žurnaluose: žurnalo „Moteris“ atvejo analizė = For peculiarities of representation of women's roles and their changes in women's magazines: case of the magazine Moteris // <i>Informacijos mokslai</i>. Vilnius : Vilniaus</p>

		<p>universiteto leidykla. ISSN 1392-0561. eISSN 1392-1487. 2021, t. 92, p. 65–89. DOI: 10.15388/Im.2021.92.52.</p>
		<p>STUNDŽĖ, Lijana. Seksualinio priekabiavimo diskursas delfi.lt naujienų portale: 2017-2018 = Sexual harassment discourse in news portal delfi.lt: 2017-2018 // <i>Informacijos mokslai</i>. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. ISSN 1392-0561. eISSN 1392-1487. 2021, t. 92, p. 28–45. DOI: 10.15388/Im.2021.92.50.</p>
		<p>STUNDŽĖ, Lijana; NOVELSKAITĖ, Aurelija. Sexuality education in school and family: communicational aspects // <i>(Nie)równość płci w sferze publicznej = Gender (in)equality in the public sphere</i> / Martyna Kawińska, Olga A. Kotowska-Wójcik (red.). Warszawa : CeDeWu, 2021. ISBN 9788381023498. p. 189–206.</p>

Patvirtinta Socialinių mokslų srities Komunikacijos ir informacijos krypties Doktorantūros komitete 2023 m. lapkričio 20 d., protokolo Nr. (7.17 E) 15600-KT-545

Komiteto pirmininkė prof. dr. Aušra Navickienė